

CURSA POPULAR

SANT ANDREU DEL PALOMAR

Dossier de patrocinis



CLUB NATACIÓ
SANT ANDREU

ÍNDEX

1. INTRODUCCIÓ

Què és la cursa de Sant Andreu?

2. HISTÒRIA

Una de les curses més antigues de Barcelona

3. IMPACTE SOCIAL

La festa esportiva més important del barri

4. IMPACTE MEDIÀTIC

Mitjans digitals i impressos pendents de Sant Andreu

5. PATROCINI

Espais per anunciar-se

6. FUTUR I CONCLUSIONS

Una cursa en ple creixament, una oportunitat de negoci

INTRODUCCIÓ

La cursa de Sant Andreu del Palomar és una de les carreres populars més antigues de la ciutat de Barcelona. Enguany arribarà a la **38a edició** i llueix un circuit molt especial i divertit entre els carrers més emblemàtics del barri de Sant Andreu.

El Club Natació Sant Andreu amb la col·laboració de l'Ajuntament de Barcelona és l'organitzador d'aquesta cita esportiva i social, que té com a objectiu promoure l'esport i l'activitat física en plena festa major del barri.

La propera cursa se celebrarà el **dimarts 6 de desembre** a la Rambla Fabra i Puig. El format serà el convencional: una cursa per adults d'un recorregut de **5 quilòmetres i tres circuits per infants**, que es diferencien per l'edat i la distància.

Durant les darreres edicions hi han participat uns **1.000 participants** però poden arribar a ser fins **1.500 corredors**.

- **QUÉ?**

La festa esportiva més valorada del barri

- **QUI?**

Corredors populars, nens i nenes, amics i veïns

- **ON?**

Sant Andreu del Palomar

- **QUAN?**

Dimarts 6 de desembre del 2016

- **PERQUÉ?**

Una de les curses més antigues i populars de Bcn

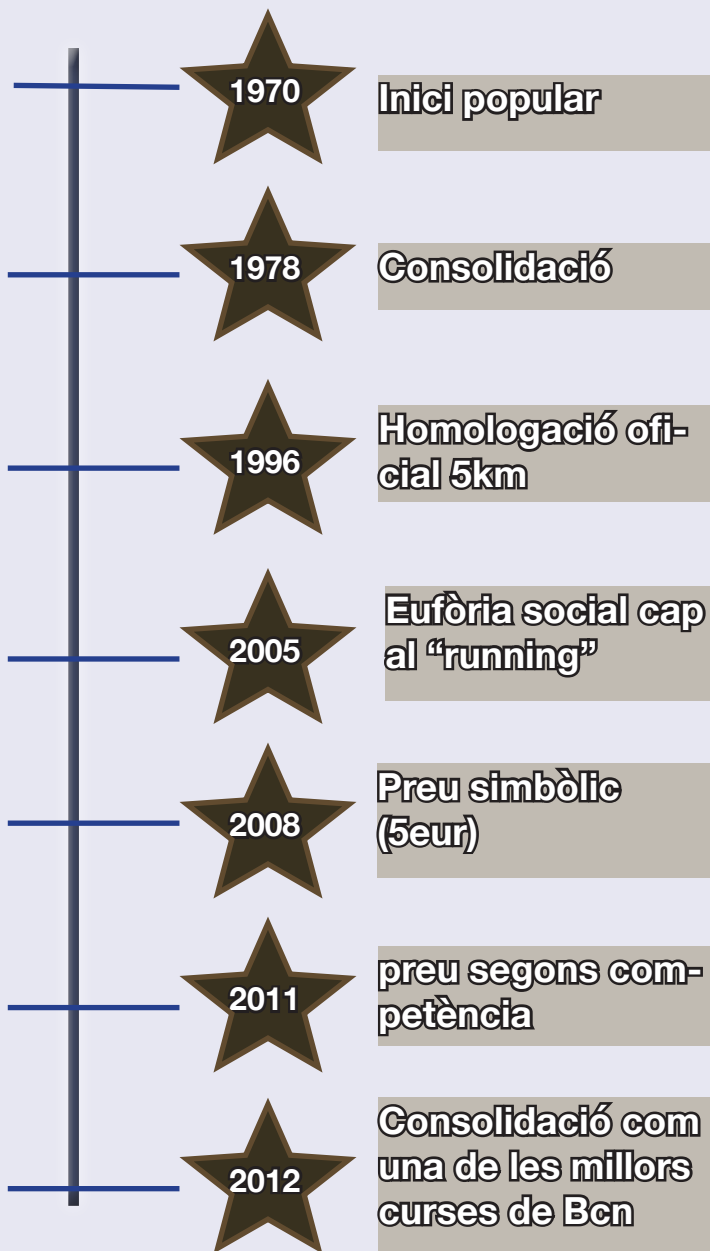
- **COM?**

Amb la teva col·laboració!



HISTÒRIA

La 2a cursa més antiga de Barcelona



EL CNSA, ORGANITZADOR PRINCIPAL



8.000
socis

5.000
abonats



3
instal·lacions

32.000m²

6
piscines



Serveis
esportius i
socials



Impulsor de l'esport d'alt rendiment





POC COST. MC



OLT IMPACTE.

IMPACTE SOCIAL



38
edicions

5km
+ 3 curses
infantils

1.000
corredors

3.000
espectadors

Sant
Andreu, el
melic de la
ciutat

- **Tot Sant Andreu, bolcat en la cursa**
- **Per a runners i no runners**
- **En plena festa major**
- **Els polítics locals involucrats en l'esport**

IMPACTE MEDIÀTIC

- Mitjans de comunicació propis molt potents
- Difusió molt important de la cursa.
- Un miler de persones rep informació abans, durant i després de l'esdeveniment.

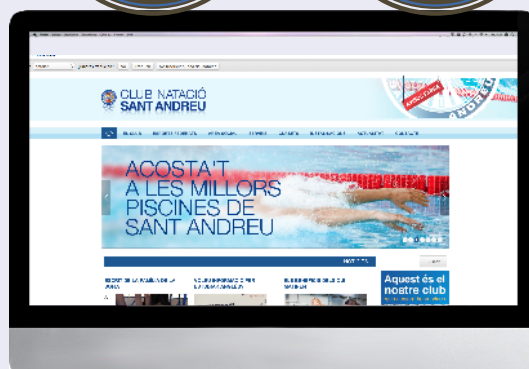
Posicionament web

La web del CNSA ofereix un gran nombre de notícies (**50 articles mensuals**) en la qual es pot trobar reportatges, entrevistes i novetats relacionades amb l'entitat andreuena. A banda, ofereix **informació de profunditat** de totes les seccions i serveis que ofereix al Club.

Gràcies al "boom" viscut els darrers mesos, ja compta amb **35.000 visites** mensuals i **20.000 visitants** únics al mes.

35.000
visites /
mes

20.000
visitants /
mes



+ de **3.500** seguidors



+ de **3.080** "followers" En un any de vida disposa de **1000** seguidors



+ de **100** subscriptors



+ de **340** àlbums de fotografies

El butlletí del Club

- Trimestral
- S'envia a 8.000 socis
- Es reparteixen 1.000
- Es publica a la web
- Ofereix avantatges i descompte en les empreses col·laboradores i patrocinadores.



Mitjans de comunicació de Sant Andreu del Palomar



De Cap a Peus

- Revista més famosa del barri i més antiga
- Tirada mensual
- **2.000 exemplars.**

Línia Sant Andreu

liniasantandreu

- Imprès i digital
- Gratuït
- Gran rellevància a la cursa
- **40.000 visitants al mes**
- 5.000 exemplars

Andreuenc Esport andreuenc

andreuenc
el diari electrònic de Sant Andreu de Palomar

- 2 diaris digitals
- Informació immediata del barri
- Es publica un article previ informant de la data, les característiques, inscripcions, etc ,
- Es penja un banner publicitari
- Es publica molta informació posterior
- L'Andreuenc: **15.000 lectors mensuals**
- l'Esport Andreuenc **5.000 lectors mensuals**

PATROCINI

- Diversitat i varietat pels col·laboradors
- Desenes de possibilitats per a diferents estils
- Segons el tipus d'inversió i la línia de cada empresa.

Tanques
Publicitàries

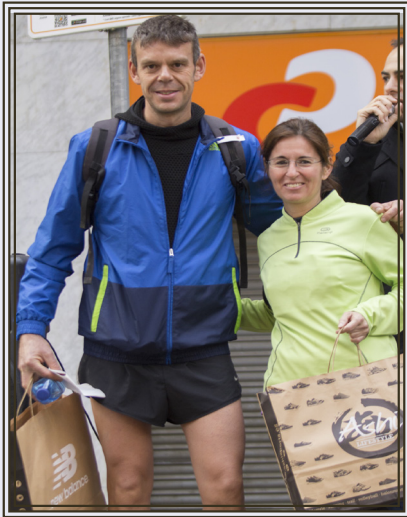


Cotxes d'exposició



Roll-ups





Sortejos



Entrega de premiaciones



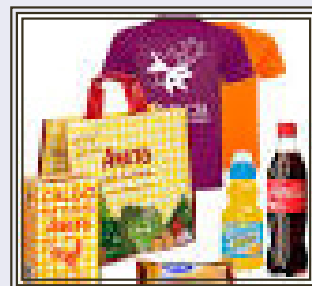
Botigues al carrer



Samarreta



Bossa del corredor



CONCLUSIONS: LA GRAN OPORTUNITAT

- Procés de desenvolupament
- Organització ambiciosa
- Col·laborar amb la cursa representa ser observat
- Dos milers de persones
- Oportunitat molt encertada per publicitar-se
- L'impacte de la marca queda impregnada a tothom
- Els anunciants disposen d'una gama diferenciada per a publicitar-se en diferents espais.
- Poc cost i molt impacte.
- Una oportunitat que no pots renunciar

T'hi esperem!



#SOMSANTANDREU

